

Die Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit sucht eine\*n

## **freie\*n Mitarbeiter\*in für den Bereich Kommunikation des Festival LOOSTIK**

Das Festival LOOSTIK ist das einzige deutsch-französische und grenzüberschreitende Festival für junges Publikum, das 2024 zum zwölften Mal stattfinden wird.

Es ist 2013 aus einem gemeinsamen Interreg-Projekt entstanden und wird seitdem gemeinsam von der Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit in Saarbrücken und dem Theater Le Carreau - Scène nationale de Forbach et de l'Est mosellan - jährlich im November (6 Tage) durchgeführt.

LOOSTIK bietet Gastspiele der Bühnenkunst für ein junges Publikum aus französisch- und deutschsprachigen Ländern an. Das Programm wird ergänzt durch Workshops, Filme und Lesungen auf beiden Seiten der Grenze.

Das Festival findet an Spielorten in und rund um Saarbrücken und Forbach statt und mobilisiert jährlich etwa 4.000 Zuschauer/innen. Es erhält durch die Stiftung eine Grundfinanzierung des Saarlandes, Ticketeinnahmen und Drittmittel ergänzen den Finanzrahmen in Höhe von rund 100.000 €.

### **Ihre Aufgaben:**

#### **● Öffentlichkeitsarbeit:**

Planung und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit im Sinne von relations avec les publics/  
Audience development: Akquise von und gezielte Kontaktaufnahme mit potentiellen bzw. künftigen Festivalbesucher\*innen

#### **● Presse:**

Kontaktpflege und Kontaktaufnahme mit Journalist\*innen und Redaktionen  
Verbreitung der Informationen zum Festival und den Gastspielen  
Erstellen des Pressespiegels für die deutschen Förderer  
Koordination und Vorbereitung von Interviewanfragen mit Künstler\*innen und Festivalteam  
Redaktionelle Arbeit und Übersetzungen in Deutsch-Französisch

In Abstimmung mit Le Carreau:

Vorbereitung der Pressekonferenz

Erstellung und Versand der Pressemitteilungen und des Newsletters, Pflege des Newsletter-Verteilers

#### **● Kommunikation – Print:**

Erarbeitung der Kommunikationsmaterialien (Programmheft, Abendprogramme, Flyer)

#### **● Kommunikation – Digital:**

Verbreitung der Informationen rund um das Festival und die Gastspiele über die sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, LinkedIn) und Anpassung der Inhalte je nach Kanal  
Pflege des Internet-Auftritts

### Ihr Profil:

- Erste Berufserfahrung bei Pressestellen oder Agenturen möglichst im Bereich Kultur
- Gute Kenntnisse der Presselandschaft im Saarland und in der Grenzregion
- (gute bis) sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an darstellenden Künsten
- Teamfähigkeit, offenes und freundliches Wesen
- Belastbarkeit, Eigeninitiative, fit am PC
- Führerschein Klasse B

### Unser Angebot:

- Vergütung auf Honorar-Basis (Werkvertrag)
- Weitere berufliche Verpflichtungen sind mit dieser Aufgabe vereinbar
- Vielseitiges Aufgabenfeld mit Eigenverantwortung
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung eines grenzüberschreitenden Festivals
- Zusammenarbeit mit einem jungen deutsch-französischen Team

Während der Festivalzeit wird eine Präsenz in Saarbrücken erwartet. Die weitere Tätigkeit kann aufgabengerecht und flexibel gestaltet werden.

Bitte schicken Sie Ihre digitale Bewerbung mit Motivationsschreiben, Referenzprojekten und Lebenslauf bis zum 24. Januar 2024 an [vorstand@stiftung-dfkultur.org](mailto:vorstand@stiftung-dfkultur.org).

Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit  
Festival LOOSTIK  
Heuduckstr. 1  
66117 Saarbrücken  
Tel.: 0681 / 501 1103  
[www.loostik.eu](http://www.loostik.eu)